第3回 仙台クリエイター・オブ・ザ・イヤー2011

作品エントリーシート

提出期限：仙台広告業協会事務局必着2012年10月30日（火）

候補者会社名・氏名（よみがな）　**仙台広告業株式会社○○支店　仙台 四郎**（せんだい しろう）

候補者　連絡先電話番号　**022-000-0000**

SAAA Sendai Advertising Agencies Association

第3回 仙台クリエイター・オブ・ザ・イヤー実行委員会2011

エントリーNO.記入欄（事務局使用）

ジャンル ※ここに書ききれない場合には、各項目ごとに記載してください。	テーマ／サイズ ※ここに書ききれない場合には、各項目ごとに記載してください。	作品名 ※ここに書ききれない場合には、各項目ごとに記載してください。

クリエイティブワークまたは作品

【○○発電】　太陽光反射パネル「SANSAN」TV-CM15秒シリーズ

THE BRIEF：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

THE SOLUTION：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

THE RESULT：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

MORE：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

コンセプトの書き方、作品の貼付け方は一例です。
審査員にわかりやすい手法であれば結構です。

◆新登場篇

WMP画像等を貼付け
※絵コンテは不可

父「○○○○」
母「○○○○」
娘「○○○○」

父「○○○○」
娘「○○○○」

母「○○○○」
娘「○○○○」

娘「○○○○」
ナレーター
「○○○○」

◆設置簡単篇

WMP画像等を貼付け
※絵コンテは不可

祖父「○○○○」
祖母「○○○○」
孫娘「○○○○」

祖父「○○○○」
孫娘「○○○○」

祖母「○○○○」
孫娘「○○○○」

孫娘「○○○○」
ナレーター
「○○○○」

◆夏も快適篇

WMP画像等を貼付け
※絵コンテは不可

娘「○○○○」
飼い犬「○○○○」
飼い猫「○○○○」

娘「○○○○」
飼い犬「○○○○」

娘「○○○○」
飼い猫「○○○○」

飼い犬「○○○○」
飼い猫「○○○○」
娘「○○○○」
ナレーター
「○○○○」

【ホテル○○】　包装紙・包装袋×館内掲出物×各種カタログ×ラジオCM

THE BRIEF：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

THE SOLUTION：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

THE RESULT：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

各種包装紙の画像、または現物写真を貼付け
例）箸袋なら、箸を入れた状態も見せる

館内掲出物の画像、または現物写真を貼付け

カタログの画像、または現物写真を貼付け

コンセプトの書き方、作品の貼付け方は一例です。
審査員にわかりやすい手法であれば結構です。

ラジオCMのコメントを貼付け
※別途、録音作品を提出のこと

【○○市】　○○市観光協会「花火大会」　B1ポスター×プレミアム

コンセプト：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

B1ポスターの縮小を貼付

プレミアム関係の画像、資料などを貼付

コンセプトの書き方、作品の貼付け方は一例です。
審査員にわかりやすい手法であれば結構です。

【○○製菓株式会社】　新商品「チョコもなか」キャンペーン　屋外看板（ヨコ30m×タテ15m）×B○変形ポスター×web

コンセプト：□□□
□□□
□□□
□□□

屋外看板の縮小データまたは
掲出写真を貼付

B○変形ポスターを縮小貼付

web関係の展開について
縮小データ、
画像などを縮小貼付

【佐藤○之介（東○E○I）】　新曲発売キャンペーン　シリーズポスター

コンセプト：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

掲出方法等：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

シリーズ広告①
を縮小貼付

シリーズ広告②
を縮小貼付

コンセプトの書き方、作品の貼付け方は一例です。
審査員にわかりやすい手法であれば結構です。

【○○飲料】　缶酎ハイ「生テイスト」　新聞広告全15段

コンセプト：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

全15段広告を縮小貼付

作品の企画意図

※上記コメントのみで不足の場合、ここに補足説明を加えてください。

①○○市（ポスター）：□□
□□
□□
□□
②○○製菓株式会社：□□
□□
□□
③○○飲料：□□□
□□

企画意図の補足の書き方は一例です。
これらにとらわれることはありません。

※本データをCD-RまたはDVD-Rに収納保存して提出下さい。　※この作品エントリーシートに貼付した作品に限り、応募者の広告コミュニケーション活動を表現したDVD-R（動画を）添付することが可能です。その際、作品の冒頭に、その作品がどんなカテゴリーに属するのか、わかりやすいように明記（クレジットをつける）してください。DVD-R（動画）の添付は任意です。収録時間は最大4分（クレジットを含む）とします。なお、DVD-Rには新たな演出を加えないでください。

出力サイズ：A3(420×297)