

平成 26 年 3 月吉日

会員各位

仙台広告業協会 広報・メディア委員会
委員長 吉野 敦

仙台広告業協会 平成 26 年度 PR 活動

広告コピー募集のご案内

貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は当協会の事業活動に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当協会では昨年に引き続き、下記内容にて平成 26 年度 PR 活動用広告コピーを募集いたしますので、奮ってご応募くださいますようお願い申し上げます。

なお、制作関係者だけでなく、営業の方々からの応募も歓迎いたします。

■ 仙台広告業協会のおかれている状況

- 高齢化
- 若い人材が集まらない
- 就職先としての広告業界の人気度低下(著しく)
→理由は、みなさん洞察してください

■ 広告目標

広告業界で働きたいという若い人材を増やすために・・・

- 当協会の HP へ誘導し、サイトの PV を増やす事。(HP リニューアルを行います)
- 広告業の存在意義(コミュニケーション領域で地域発展に寄与すること)
- 仕事としての広告業の楽しさを伝えたい

合わせて、仙台の広告業全体として、若い人材がこの業界にチャレンジすることを歓迎することを伝える

■ ターゲット

- 高校生・大学生およびその親
- 企画やデザインなどに興味のある方々

■ 出稿予定媒体

- 河北新報、朝日、毎日、読売、産経、リビングなど(モノクロ 5 段、3 段)

■ 募集内容

上記目標を踏まえた

- 新聞広告用キャッチコピー

■ 募集要項

- 応募資格

仙台広告業協会 正会員に限る

- 応募要領

A4 タテサイズ 1P(ワード/パワポ/PDF いづれでも可)に、

- ・キャッチコピー
 - ・制作意図
 - ・他 発展的展開案(必須ではありません)
 - ・応募者情報(社名/氏名/連絡先電話番号)
- を記載の上、下記メールアドレスまで送信ください

saaa90@cello.ocn.ne.jp

件名には、「PR 活動広告コピー応募/○○○○○○○○」と記載ください。

※○○○○〇〇は、社名/氏名を記載

・お1人様何点でも応募可能

■選考

広報委員会内で厳正に選考いたします。

・最優秀賞 1作品 賞金 1万円

・選定されたキャッチコピーは、修正を依頼する場合がございます

・キャッチコピーに合わせた、ポディーコピーを制作していただきます

・権利は、当協会に帰属いたします

・新聞等の広告制作は、当協会の委託制作会社で制作いたします

●応募締切

平成 26 年 4 月 18 日 (金)